

2022 级雕刻艺术设计专业 人才培养方案

专业代码： 650113

制定时间： 2020 年 8 月

修订时间：

 2022 年 9 月

目 录

一、培养目标	1
二、招生对象、学制	1
三、职业面向	1
四、人才培养规格	1
五、工作任务与职业能力分解表	4
六、课程设置与要求	5
七、教学时间分配表	10
八、课程设置与教学进程表	11
九、教学时数分配比例	13
十、实施保障	13

一、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应浙江省木雕、红木家具、古建雕饰、中式装潢、文创文玩等行业发展的需要，具有工匠精神、传承精神、艺术素养、创新意识等良好的职业道德及素质，掌握美术设计基础理论，雕刻艺术语言，雕刻技法规律和工艺美学等知识，能将传统雕刻工艺与现代制作工艺相结合，具备木雕设计与制作、产品管理与营销、电脑雕刻等技术技能，面向工艺美术、室内装饰、古建、园林、家具等领域的高素质技术技能型人才。

二、招生对象、学制

1. 招生对象：通过“3+2”升学选拔考试的中职学生。
2. 学制：2年。

三、职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
文化艺术大类 （65）	艺术设计类 （6501）	工艺品及其他制造业（42）	特种工艺设计人员 （2-10-07-01） 实用工艺设计人员 （2-10-07-02） 现代工艺设计人员 （2-10-07-03）	雕刻工艺美术师 雕刻产品设计师 电脑雕刻技术员 雕刻营销管理员	手工木工职业资格证书 工艺美术职业能力 相关等级证书

四、人才培养规格

人才培养规格包括工作岗位、考证要求和知识、能力及素质结构分析。

（一）工作岗位

1. 核心岗位：雕刻工艺美术师，雕刻产品设计师。
2. 拓展岗位：电脑雕刻技术员，**雕刻营销管理员**。

（二）知识、能力及素质结构

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(1) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(2) 具有质量意识、环保意识、安全意识、**信息素养、工匠精神、创新思维**；

(3) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(5) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(6) 具有精雕细刻的工匠精神；具有尊师重艺、知恩图报的品德，具有传承木雕文化的责任感使命感。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉雕刻艺术的发展历史和行业趋势；

(4) 掌握木雕、红木材料的属性、相关工具的操作及安全知识；

(5) 掌握木雕特种工艺的设计制作流程及工艺特性；

(6) 掌握国学传统文化、中外工艺美术史、雕刻艺术美学、现代设计构成知识；

(7) 掌握与专业相关的新知识、新材料、新工艺。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；**具有本专业需要的信息技术应用能力**；

(3) 具备立体造型及空间层次的雕刻能力；

(4) 具备泥塑泥刻、手绘线描及电脑制图的能力；

(5) 能运用传统雕刻技法进行雕刻设计与制作；

(6) 能使用现代科技数控设备进行电脑雕刻设计与制作；

(7) 具备雕刻艺术作品的构成材料、肌理与色彩的创作能力。

（三）可考取的职业技能等级证书、职业资格证书

序号	证书名称	发证机构	考证时间	课证融合的课程	要求
1	手工木工职业资格证书（初级）	国家人力资源和社会保障部	建议学生在第四学期参加考试	木雕制作工艺三	选其一
2	助理工艺美术师	市级人力资源和社会保障部	建议学生在第六学期参加考试	顶岗实习	
3	全国 CAD 技能等级证书	国家人力资源和社会保障部	建议学生在第三学期参加考试	计算机木雕辅助设计	

（四）外语和计算机等级证书

1. 鼓励考取高等学校英语应用能力 B 级及以上证书。
2. 鼓励考取浙江省高校计算机等级一级 Windows 证书。

（五）毕业要求

在修业年限内，修完人才培养方案规定的课程及完成各个教学环节，成绩合格并获得相应学分，方准予毕业。

五、工作任务与职业能力分解表

岗位名称	典型工作任务	要求			相关课程
		知识要求	能力要求	素养要求	
木雕产品设计师	陈设欣赏 木雕设计 家具和日用品木雕设计 古建和室内装饰木雕设计 文创工艺品木雕设计	①掌握木雕产品设计规律方法步骤 ②掌握计算机木雕辅助设计、电脑雕刻技术等知识 ③掌握素描、雕塑、工笔白描等美术造型技法知识 ④掌握一定的木雕产品设计素材库 ⑤熟悉传统工艺美术题材、发展等东方设计美学知识 ⑥熟悉中国古典诗词、书法篆刻知识	①能临摹、写生绘画 ②能用线描技法造型 ③能快速表达设计方案 ④能绘制花鸟、山水、亭台楼阁、动物、人物等题材等木雕设计图稿 ⑤能按照规格设计产品 ⑥能熟练运用计算机木雕辅助设计软件制图 ⑦能制作木雕设计样品	①具有认真严谨,刻苦钻研的工匠精神 ②具有非遗技艺文化传承精神 ③具有爱岗敬业的从业素养 ④具有良好的平面空间转换思维 ⑤具有良好的艺术感悟和审美能力 ⑥具有设计创新意识 ⑦具有良好的交流表达、团队协作等能力	木雕设计 设计表达 写生与整理 工笔白描 计算机木雕辅助设计 中国工艺美术简史 中国古典诗词鉴赏 书法篆刻 红木家具赏析 毕业创作
雕刻工艺技师	木雕锣机 脱地 木雕拉花 木雕打坯 木雕修光 木雕打磨	①掌握木雕制作工艺流程 掌握打坯、修光等工艺技术,规范刀法操作知识 ③掌握常用雕刻工具设备,精雕机的操作使用知识 ④掌握木雕图稿识图方法 ⑤掌握浮雕、圆雕题材作品的雕刻规律 ⑥熟悉常见木材特性,掌握10余种木料鉴别知识	①能正确识图进行雕刻 ②能规范使用和保养工具 ③能熟练运用浮雕技法 ④能运用圆雕、镂空雕等其他技法 ⑤能识别常见木材并采取适合的技法雕刻 ⑥能进行打坯、修光等单独工序加工 ⑦能熟练操作精雕机、会拉花机、锣机作业	①具有认真严谨,刻苦钻研的工匠精神 ②具有非遗技艺文化传承精神 ③具有爱岗敬业的从业素养 ④具有良好的平面空间转换思维 ⑤具有雕刻工具、设备保养意识 ⑥具有技法创新意识 ⑦具有良好的交流表达、团队协作等能力	木雕基础 雕塑基础 木雕制作工艺（一） 木雕制作工艺（二） 木雕制作工艺（三） 电脑雕刻 书法篆刻 毕业创作
电脑雕刻技术员	电脑描图 电脑制图 电脑路径制作 电脑雕刻	①掌握计算机木雕辅助设计中的AutoCAD、JDpaint软件的基本知识 ②掌握利用计算机辅助设计(AutoCAD、JDpaint)软件进行木雕设计的一般流程、设计方法及制作技巧	①会电脑雕刻识图 ②会操作电脑雕刻软件 ③能绘制木雕CAD图稿 ④能电脑雕刻木雕产品 ⑤能进行木雕扫描操作 ⑥会操作木雕数控机床	①具有美术造型的抽象思维能力和形象思维能力 ②具有自学能力、分析解决问题能力 ③具有良好的劳动纪律观念,具有认真做事,细心做事的态度	计算机木雕辅助设计 电脑雕刻 木雕设计 木雕制作工艺（二） 木雕制作工艺（三） 毕业创作
木雕家具营销管理员	木料鉴别 木雕产品销售 木雕仓库管理 木雕品牌推广	①掌握木料鉴别知识 ②熟悉木雕产品品类 ③熟悉各品类制作工艺 ④掌握营销组织与管理的方法和技巧 ⑤掌握木雕产品营销组合策略的制定流程与方法 ⑥掌握线下销售流程、熟悉线上销售平台	①能做木雕产品成本预算 ②能鉴别常见木料种类 ③能进行木雕市场调研分析并编写报告 ④能线上线下营销 ⑤会木雕仓库管理 ⑥能做一定的木雕品牌推广方案	①具备良好的与人沟通、协调能力 ②具有细心做事态度 ③具有诚实守信品质 ④具有一定品牌意识	木雕产品、家具营销与管理 木雕设计 木雕制作工艺（一） 木雕制作工艺（二） 木雕制作工艺（三） 红木家具赏析 摄影基础与创意

六、课程设置与要求

1. 公共基础课程

公共基础课包括：思想道德修养与法律基础、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、大学军事理论、形势与政策教育、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、高职英语、高职计算机应用基础等课程；让每位学生积极参与并完成，鼓励学生利用图书馆进行泛读和精读，在毕业前要求学生通过学分认定，获得选修课6个学分。

表1 公共基础课教学内容与要求

序号	课程名称	课程类别	主要教学内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	公共必修课	课程的教学内容主要分为“人生观教育”、“价值观教育”、“道德观教育”及“法制观教育”四个模块，主要教育学生通过理论学习和实践体验，牢固树立坚定的理想信念和正确的价值观念，陶冶高尚的道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性，不断提高自身的思想道德素质和法治素养。	紧紧抓住本课程严谨理论性、鲜明实践性、具体针对性的特点，按照新时代对高职学生应具备的道德和法律素质的要求，着眼于学生职业素质的提高，确立以“厚德尚能”为目标，以“三个结合”为理念，注重理论与实际相结合、感性认识和理性分析相结合的原则，着力培养学生职业素质和能力，实现高职思想政治理论课从“知性教育”向“知行合一”的行动教学转变，配合专业教育，服务学生未来的职业生涯发展。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	课程的教学内容以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，阐述了中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合历史进程中，不断探索适合中国国情的新民主主义道路、社会主义改造道路、社会主义建设和改革的道路，以及中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。	适应新时代新阶段改革开放和现代化建设新形势的要求，坚持继承与创新相结合，根据当前大学生成长发展的需求和特点，构建适应社会发展需要和以学生发展为本的课程结构。要求学生系统了解以马克思主义中国化为主线，掌握马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；掌握中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；掌握以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位及建设社会主义现代化强国战略部署。

3	体 育 (I)	公 共 基 础 必 修 课	本课程为体育基础综合课，以学生身体素质锻炼为主，增强体质。	教学过程中结合大学生体质健康测试项目，提高学生速度、耐力、柔韧、力量等身体素质。培养终身体育习惯
4	军事理论	公 共 基 础 必 修 课	本课程的教学内容主要有：中国国防、军事思想、国家安全、军事高技术（信息化装备）、现代战争。通过该课程教学以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	通过本课程系统的国防知识教育和严格的军事课教学，使学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。
5	形势与政策	公 共 基 础 必 修 课	课程的教学内容包含形势与政策两部分。形势是国际和国内社会政治和经济发展的状况和态势，政策是党和国家为实现一定时期的目标和任务而制定的行为准则。政策的制定要以形势为客观依据，并根据形势的发展变化作必要的调整。形势与政策的内容是动态的，具有时效性强的特点。因此，形势与政策教育必须根据形势与政策的动态发展及其对人们的思想和社会生活的影响，及时地调整教学内容，要以事明理，以理论事，通过国际国内发生的重大事件和我国社会发展的进程，帮助学生正确认识形势，深刻理解党的政策。	运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策及我国基本国情、党和政府基本治国方略的能力，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。
6	大学生职业发展与就业指导	公 共 基 础 必 修 课	主要内容包括：建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展等。	大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

7	大学生心理健康教育	公共基础必修 必修课	<p>主要内容包括：走出心理健康的误区——认识大学生心理健康、知人者智，自知者明——大学生自我意识的发展、领略和谐的魅力——大学生人格心理的健全、淡泊明志，宁静致远——大学生心理情绪的调节、海纳百川，有容乃大——大学生人际交往与心理健康、开美丽的花，结结实的果——大学生年哎与性心理的调适、雾里看花，水中望月——大学生网络心理的培育、大学生挫折心理的调控、心理上迎接成功等。</p>	<p>本课程教学需要教师了解心理健康的基本概念、大学生心理健康的标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素；理解大学生心理健康所设计的基本内容等个体心理素质与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人机关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生生活适应方面的基本方法与技能。</p>
8	高职计算机应用基础	公共基础 限选课	<p>课程的教学内容主要围绕 Office 办公软件展开，分为“计算机基础知识和 Windows 10 操作系统”、“Word 文字处理”、“Excel 电子表格处理”“PowerPoint 演示文稿制作”及“计算机网络基础及信息相关知识”五个模块，主要培养学生使用 Word 文字处理软件、Excel 电子表格、PowerPoint 制作演示文稿的能力，使学生具有使用计算机解决实际问题的能力，为学生使用计算机学习专业课，且为学生考取浙江省高校计算机一级证书打下基础</p>	<p>紧紧以职业技术人才培养模式和等级考试为主导，以各专业对计算机的要求为基础，以 Office 办公软件应用为主线，以学生为主体，以项目和任务为载体，突出能力目标，构建“能力目标+项目任务+考试题库+理论知识”教学单元设计；采用分层分类教学、任务驱动、实例操作、理实一体的教学方法，设计“教、学、做”一体化的教学过程。围绕“能力提升”这一最终目标，在教学时边做边学和综合题库练习的教学过程中，学会解决实际问题的技能。</p>

2. 专业(技能)课

专业(技能)课包括专业基础课、专业课与专业拓展课等。

表 2 专业(技能)课的教学内容与要求

序号	课程名称	课程类别	主要教学内容	教学要求
1	写生与整理	专业基础课	学习手绘写生的技法和素材的整理方法，通过校外实践进行周边地区的风景、小品、古建、人物以及木雕大师作品写生。	要求学生能掌握手绘写生的绘制技法，能对周边地区的写生素材进行归类整理，形成自己的写生作品集。
2	雕塑基础	专业基础课	学习雕塑造型的技法步骤、造型原理和审美规律，临摹经典浮雕花板、圆雕泥塑，熟悉中外雕塑艺术的风格、流派和代表作品。	要求学生能独立进行雕塑制作，具备基本的空间和结构造型能力。
3	工笔白描	专业基础课	学习传统线描花鸟、山水、人物等题材的临摹、写生技法，熟悉中国	要求学生能掌握线描绘图的构图技巧、作画步骤和造型规律，具

			古代艺术和工艺领域经典的图形纹样，临摹图案的造型，考究图案的出处，分析图案的释意，熟悉内容和题材。	备基本的线描临摹、写生和创作能力，同时掌握中国传统图案的绘制方法，并能以解构、重构方法进行图形纹样再创造。
4	木雕制作工艺一	专业基础课	学习木雕（浮雕）山石、水、树、亭台楼阁等山水题材的雕刻项目，由工艺美术师手把手传授木雕刀法手艺，以及识图、粗坯、细坯、修光、细刻等步骤分解教学。	要求学生能独立完成山水题材的木雕花板制作，一定程度掌握山水类作品雕刻的刀法运用。
5	设计表达	专业基础课	学习设计思维、主题和方案的方法理论，从概念、要素、提炼、整理、重构等各个环节进行案例分析和方案设计，并完成系列设计作品。	要求学生能掌握设计表达的原理、步骤和方法，熟悉经典的设计案例，能从元素的提取和重构的角度完成设计方案。
6	中国工艺美术简史	专业拓展课	学习中国传统工艺的文化历史、发展脉络和艺术风格特点，以断代的形式介绍各时期工艺美术的审美意识、文化特征以及经典的工艺作品，研究陶瓷、金属、刺绣、雕刻、漆艺等传统工艺的工艺技法和图形纹样。	要求学生能了解中国工艺美术发展过程并把握其发展脉络，能鉴赏各时期主要的工艺流派、大师和作品，能初步掌握和分析中国工艺美术的美学思想。
7	木雕设计	专业课	学习木雕设计的原理、方法和规律，临摹经典造型，熟悉工艺雕刻、装饰雕刻、文创雕刻等多种题材设计方法和案例，	要求能木雕特色的传统材料和工艺技法开展设计，掌握部分软件运用能力，有一定的创新能力。
8	木雕制作工艺二	专业课	学习木雕花鸟题材的制作工艺，浅浮雕、深浮雕、线雕、镂空雕、嵌雕等多种浮雕技法的组合运用，由工艺美术师手把手传授木雕刀法手艺，以及识图、粗坯、细坯、修光、细刻等步骤分解教学。	要求学生能独立完成花鸟题材的木雕花板制作，掌握多种浮雕技法，能根据题材较熟练的运用雕刻刀法，基本达到木雕产品工艺规格。
9	工艺品木雕制作	专业课	学习工艺品木雕的形制、品类、材料和工艺，对工艺品市场进行调研，由校内教师和企业大师共同教学，设计研发工艺品木雕项目并完成作品。	要求学生熟悉工艺品木雕市场的基本情况，对品种、材料和题材有一定的认识，能完成符合工艺市场要求的木雕作品设计与制作。
10	木雕工艺三	专业课	学习木雕人物题材的制作工艺，浮雕、圆雕和半圆雕等综合技法的组合运用，由工艺美术师手把手传授木雕刀法手艺，以及识图、粗坯、细坯、修光、细刻等步骤分解教学。	要求学生能独立完成人物题材的浮雕花板或圆雕制作，熟练掌握多种雕刻技法，能较好的以木雕产品工艺规格完成作品。
11	综合类木雕制作	专业课	学习综合类木雕的形制、品类、材料和工艺，对文创工艺和相关市场进行调研，由校内教师和企业大师共同教学，设计研发综合类木雕项	要求学生熟悉文创、装饰等综合木雕市场的基本情况，对品种、材料和题材有一定的认识，能完成符合工艺市场要求的木雕作品

			目并完成作品。	设计与制作。
12	木雕产品营销与管理	专业课	学习木雕产品的营销管理理论，结合雕刻工艺品特艺市场调研，编制营销方案。	要求学生能掌握传统木雕营销策略和技巧的同时，有一定的创新思维方式，针对变化的市场环境，对传统工艺领域的营销管理方法有所创新。
13	毕业创作	专业课	学习木雕花板、工艺品、家具装饰等雕刻项目的创作流程，运用圆雕、浮雕、透雕等各种成型技法进行作品创作，并进行答辩。	要求学生能完成花鸟、山水、人物等雕刻作品创作，有一定的材料工艺研究创新，并能根据作品撰写设计报告。
14	顶岗实习	专业课	学习木雕企业的岗位任务，在木雕设计、制作、营销等工作现场进行实践学习，依托校外多家木雕专业实习基地，由学校教师和企业导师共同指导，完成木雕设计和工艺各工种岗位的实习任务。	要求学生能与企业签订实习协议，了解木雕行业文化和企业管理机制，对技术岗位的工作内容和职责有一定的认识，能完成规定的实习任务
15	计算机木雕辅助设计	专业拓展课	学习木雕设计软件 Autocad、JD paint 的使用方法，运用设计软件进行山水花鸟、动物纹样、异形几何体、人物纹样等木雕电脑图形设计。	要求学生能基本掌握 Autocad、JD paint 的使用方法，能运用设计软件完成木雕图案的设计建模。
16	红木家具赏析	专业拓展课	学习明清古典红木家具的形制、材料、品种及造型特征，考察博物馆和古建村落遗址，分析明清红木家具的雕刻、榫卯、镶嵌、曲线等传统工艺，以及流派风格和艺术特点。	要求学生能了解和掌握古典红木家具的选材、品类、工艺、文化等综合知识，能初步鉴别红木材料真伪及东作家具流派特点。
17	电脑雕刻	专业拓展课	学习雕刻设计软件（北京精雕）的电脑绘图，路径编程，数字建模等知识，以及雕刻数控机床的机床操作、方法和步骤。	要求学生能运用精雕软件进行虚拟雕刻设计，能操作数控机床进行电脑雕刻制作。
18	书法篆刻	专业拓展课	学习中国传统书法与篆刻的工具材料，篆书、隶书、草书、楷书、行书的发展脉络和书写要点，以及篆刻章法及制印工艺流程，完成完整的书法篆刻作品创作。	要求学生能初步掌握一到两种书法字体的书写要领，能基本掌握传统印章的手工雕刻技法，能独立完成完整的书法篆刻作品创作。
19	摄影基础与创意	专业拓展课	学习摄影的基本器材使用方法，聚焦与景深，测光与曝光等基本原理应用，以及摄影构图的形式艺术法则。	要求学生能基本掌握摄影器材的使用方法和拍摄原理，能完成风景、产品、人物等不同题材的作品表达。
20	中国古典诗词鉴赏	专业拓展课	学习中国传统文化发展脉络和诗词风格特点，利用诗词进行工艺美术的艺术品的创作。	要求学生能了解中国古诗词发展过程，并诗词各个流派风格，能初步掌握和分析诗词意境，进行工艺美术作品创作。

七、教学时间分配表

学 年	内 容 学 期	课堂 教学	实训	课程 设计	毕业创 作、毕 业答辩	顶岗实 习	新生专 业思想 教育、 军训	考试	运动会 及法定 假日	总计
		一	一	16					2	1
	二	18						1	1	20
二	三	9			10				1	20
	四				9	10			1	20
总计		43			19	10	2	2	4	80

八、课程设置与教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	实践课时	按学年及学期分配（周学时）				备注	
						第四学年		第五学年			
						七	八	九	十		
						16	18	17	17		
公共课	100000001	思想道德与法治	3	48	16	3▲					
	100000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0		2▲				
	100000003	体育	2	36	36	2(1)					
	100000007	军事理论	2	36	0	(2)					
	100000008	军事技能	2	112	112	2W					
	100000010	大学生职业发展与就业指导	2	38	8	(1)▲		(1)▲			
	100000011	大学生心理健康教育	2	32	0	(2)					
	100000009	形势与政策	1.5	24	0	0.5▲	0.5▲	0.5▲			
	100000013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	16		3▲				
	公共基础必修课小计			19.5	406	188	5.5+2W	5.5	0.5	0	
	选修课	100000024	高职语文	2	32	0		2			
		100000023	高职计算机应用基础	3	48	30	3				
		100000031	劳动、社团、公益活动等	1							限选课。至少获得1学分。具体由学生处（团委）负责制订实施细则，协同各二级教学单位组织实施、学分认定工作。
		100000009	全校通识教育选修课	6	96	0	2	2	2		课程详见基础部选修一览表，要求选足6学分。
		公共基础选修课小计			12	176	30	5	4	2	
		公共基础课合计			31.5	582	218	10.5+2W	7.5	2.5	

专业基础课	202212902	*工艺品木雕设计与制作	6	96	72	6▲					
	202212903	*装饰木雕设计与制作	6	96	72	6▲					
	专业基础课合计			12	192	144	12				
	必修课	202212904	*木雕设计	9	142	90	4▲	4▲	8▲ (1-9) W		
		202212905	*文创木雕设计与制作	7	108	63		6▲			
		202212906	*综合类木雕设计与制作	7	108	63		6▲	23 (1-9) W		
		202212907	毕业创作	19	425	425			(10-19) W	(1-9) W	
		202212908	顶岗实习	18	425	425				(10-19) W	
		202212909	雕刻工艺行业调研	1.5	30	30	1W				
		202212910	行业技能证书考证	3.5	60	45		2W			
专业必修课小计			65	1298	1141	4+1W	16+2W	31+10W	19W		
专业课小计			77	1490	1285	16+1W	16+2W	31+10W	19W		
专业拓展课	选修课	202212940	计算机木雕辅助设计	2	32	24	2				第七学期修满 4 学分
		202212941	木雕产品营销与管理	2	32	3	2				
		202212942	红木家具赏析	2	36	3	2				
	专业拓展课小计	202212943	电脑雕刻	4	72	54		4			第八学期修满 6 学分
		202212944	书法篆刻	2	36	27		2			
		202212945	摄影基础与创意	2	36	27		2			
	专业拓展课小计			10	172	108	4	10			
总计			118.5	2244	1611	30.5+1W	35.5+2W	33.5+10W	19W		

备注:

1. 大一、大二阶段原则上 1 个学分 16 学时，其中实训周 1 周按 24 学时、1 学分计算；大三阶段 1 周 20 学时、1 个学分计算。
2. 带“*”为核心课程，带“W”为以周记的学时，带“▲”为考试学期；（）内为课外学时。
3. 素质教学选修课程详见基础部选修课一览表，要求不少于 6 学分，其中文化基础类不少于 2 学分，创新创业类不少于 2 学分。

九、教学时数分配比例

阶段	课程类别		学时数	学分	实践学时
工学交替 之前	公共基础课	必修	406	19.5	188
		选修	176	12	30
	专业基础课	必修	192	12	144
	专业课	必修	673	38	516
	专业拓展课	选修	172	10	108
	合计		1619	91.5	986
	选修课占总学分比例		24.04%		
	实践学时占总学时比例		60.9%		
顶岗实习	专业课	必修	625	27	625
		选修	0	0	0
总计	选修课占总学分比例		24.04%		
	实践学时占总学时比例		71.79%		

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业教师队伍由行业大师、能工巧匠和科班教师共同组成，专任教师 21 人，其中教授 3 人，副教授 11 人，讲师 7 人，双师素质教师占比 66.7%，学生数与专任教师数比例为 14:1，兼职教师 6 人均为省级以上工艺美术大师。

2. 专任教师

本专业专任教师多数具有高校教师资格和工艺美术师等有关领域证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有雕刻艺术、造型艺术或工艺美术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年均有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人为中国工艺美术大师、中国工艺美术学会木雕艺术专业委员会会长陆光正先生，能够很好地把握国内外雕刻工艺美术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，

组织开展教科研工作能力强，在雕刻艺术领域具有很强的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业从雕刻行业企业聘任兼职教师6名，其中国家级工艺美术大师3名，省级工艺美术大师3名，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

本专业教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

（1）雕刻技艺实训室（手雕）

配备木雕手工工作台、材料间、雕刻工具、打磨工具、取料切割设备、储物柜等，能满足木雕基础，木雕制作工艺等课程教学与实训。

（2）数控雕刻实训室（机雕）

配备设计软件机房和数控机雕车床间，配备电脑、精雕建模软件、精雕机、除尘设备、扫描仪、图形工作站、激光雕刻机等，能满足木雕设计、电脑雕刻等课程教学与实训。

（3）画室

配备画室基本教学模型，包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布等；配备射灯，每套射灯包括主射灯、辅助灯，可调节灯架，反射式灯罩，卤素灯等；配备静物台，画板画架，能满足素描、工笔白描、写生与整理、设计表达等课程教学与实训。

（4）木艺工坊

包括大师工作室、文创工作室、创意工坊等个性创作项目实训室，根据木雕红木特色配置工作台、展示台、材料间、工坊车床、3D打印、扫描切割、工具架等，能满足木雕设计、木雕制作工艺、工艺品木雕制作、综合类木雕制作等课程教学与

实训。

3. 校外实训基地基本条件

本专业与 6 位木雕大师企业，以及木雕小镇建立了稳定的校外实训基地。能够提供开展雕刻行业认知、工艺教学、项目实战等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本条件

本专业具有稳定的校外实习基地 4 处。能涵盖当前木雕设计与工艺的主流技术，可接纳一定规模的学生安排实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习基地应有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师开发并利用多种信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

本专业教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用情况

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

同时，本专业自主研发出版了 6 本木雕专用教材，涵盖木雕历史、文化、装饰、独门技艺、设计方法、实训图谱等内容。

2. 图书文献配备情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外传统雕刻和现代艺术类、设计方法类以及图案图谱类图书等。

3. 数字教学资源配置情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。将典型企业规章制度、岗位操作规程、项目管理机制、项目工作计划、项目任务列

表、项目评估标准、项目开发设计订单等技术文件开发成适合教学的多媒体资源。利用企业专业网站、教师课程网站等搭建网络资源平台，丰富课程教学内容。本专业已有《中国木雕艺术》《零基础学雕刻》《中国线描图案赏析与临摹》《电脑雕刻》四门精品在线开放课程在省平台上线。

4. 教学方法

本专业技能教学与企业能工巧匠进行师徒结对，实施分层教学与小班化教学相结合，以项目制为引领，在真实的任务环境中学习，突出巧匠“先实后理”的认知教学，引导学生从实践中发现并解决问题。

广泛的校企合作作为专业教学提供有力支撑。与浙中地区工艺美术行业知名传统品牌深入合作，将企业技术标准、质量标准引入课程体系，校企共同培养高素质“知识型、技能型、创新型”人才。

行业权威专家、工艺美术大师走进课堂引领教学建设。聘请工艺美术领域领军型专家和各级工艺美术大师担任老师和客座教授，参与日常教学、教学资源开发、课程建设等环节，引领专业教学高水平发展。

5. 学习评价

本专业学生大一学习美术造型和工艺材料基础，大二进行“设计+制作”项目制雕刻创作教学，并拓展美学、管理、营销、数控等多线能力培养，大三完成毕业创作答辩和企业实习任务。项目课程采用作品认证的评价方法，由学校和企业双向考核，与市场、行业、企业直接对接，通过校展和工艺美术博览会、文博会的展览、展演平台的拍卖，各类艺术馆、博物馆的作品收藏，与企业合作项目的验收，创业园的线上销售等多种市场化平台，形成了以获奖层次、拍卖情况、验收合格率、收录级别等因素作为考核依据。

同时开设非遗学堂、亭塘大讲坛、书画沙龙等多种形式的第二课堂，打造非遗文化氛围，将文化要素引入教学全过程，深刻理解传统工艺文化内涵，植入“创新基因”，把创意作为课程考核的重要指标。推行“大国工匠”榜样德育，通过阅读《工匠精神教育案例》等系列读本，参观木雕博物馆、大师工作室、明清木雕装饰的古民居等精品中感悟工匠精神，体察大师的成长历程，巧匠教师的言传身教，优秀学长的典型案例，形成匠士的荣誉观和传承的使命。

6. 质量管理

学校和二级学院建立了雕刻艺术设计专业建设和教学质量诊断与改进机制，健

全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

本专业建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。